

UX Cube lance le boost digital

UX Cube, l'agence centrée utilisateur (« UX ») et marketing digital, lance son offre destinée aux PME, aux institutions et aux associations.



Les restrictions sanitaires ont achevé de prouver ce que l'on savait déjà : la digitalisation de l'économie ne fera pas marche arrière. À la concurrence locale « *In Real Life* » s'ajoute celle, internationale, des réseaux, tout aussi dure et acharnée.

« *Cette numérisation n'est désormais plus un choix. Il ne s'agit plus seulement qu'une structure soit présente sur le Net pour se démarquer. Il faut être visible, proposer une offre utile et adaptée et disposer d'outils de travail et vente en ligne optimisés. C'est que propose UX Cube* », explique Nicolas Goyer, Head of UX chez UX Cube.

Des expertises complémentaires

Au carrefour de l'ergonomie et de la communication, de la conception d'un produit ou d'un service à la gestion des avis clients, en passant par la promotion et le marketing, UX Cube fournit des solutions complètes et pratiques. Le « *Green UX* » ou éco-conception et le Design éthique, complètent cet éventail d'expertises.

Des interventions ciblées et personnalisées

L'échange et la co-construction, avec les commanditaires et les utilisateurs et utilisatrices, constituent l'épine dorsale des services proposés. Après avoir cerné les besoins réels, l'agence spécialisée fixe des objectifs tangibles et identifie la ou les interventions les plus adaptées pour finalement livrer des recommandations concrètes, de la plus rapide à mettre en œuvre à la plus lourde.

Grâce à un réseau de développeurs et développeuses, de designers graphiques, solide et rapidement mobilisable, UX Cube peut également mettre en œuvre ces recommandations et livrer un nouveau site, une nouvelle app.



Des solutions concrètes pour des résultats rapides

Simplicité, sans renoncer à la complexité lorsqu'elle est nécessaire : c'est le maître mot de ce collectif d'experts qui explique ne se limiter qu'aux interventions indispensables pour atteindre les objectifs fixés. « *Nos interventions durent rarement plus d'une dizaine de jours, et cela sur un ou plusieurs mois. Le coût de nos prestations se rembourse rapidement grâce, par exemple, à une hausse des ventes ou une diminution significative des frais de développement* », précise Nicolas.



Besoin d'un coup de pouce digital ?

« *Notre offre répond à des questions concrètes que se posent les PME, les institutions et les associations : Comment améliorer ses outils numériques ? Comment stopper une baisse des ventes en ligne ? Comment créer l'app ou le site le plus adapté à son projet ?* », conclut l'expert d'UX Cube.

www.uxcube.eu | info@uxcube.eu



@ux_cube



uxcube.eu



uxcube

Quels sont les services que propose UX Cube exactement ?

En alliant le marketing digital et la conception centrée utilisateur, UX Cube propose une gamme de services éprouvés pour créer et optimiser les produits et les outils les plus efficaces et les plus adaptés aux besoins des structures et à ceux de leurs publics.

Loin d'être une discipline nouvelle, l'UX ne s'est formalisé récemment qu'avec la numérisation. Son objectif est « d'adapter les produits aux usages de ceux qui s'en servent ». Elle est aujourd'hui incontournable dans le domaine des nouvelles technologies. Ces démarches ont contribué au développement de certaines des plus grandes entreprises mondiales.

Les services d'UX Cube proposent des solutions concrètes pour :

Lancer un projet (Valider et finaliser un concept)

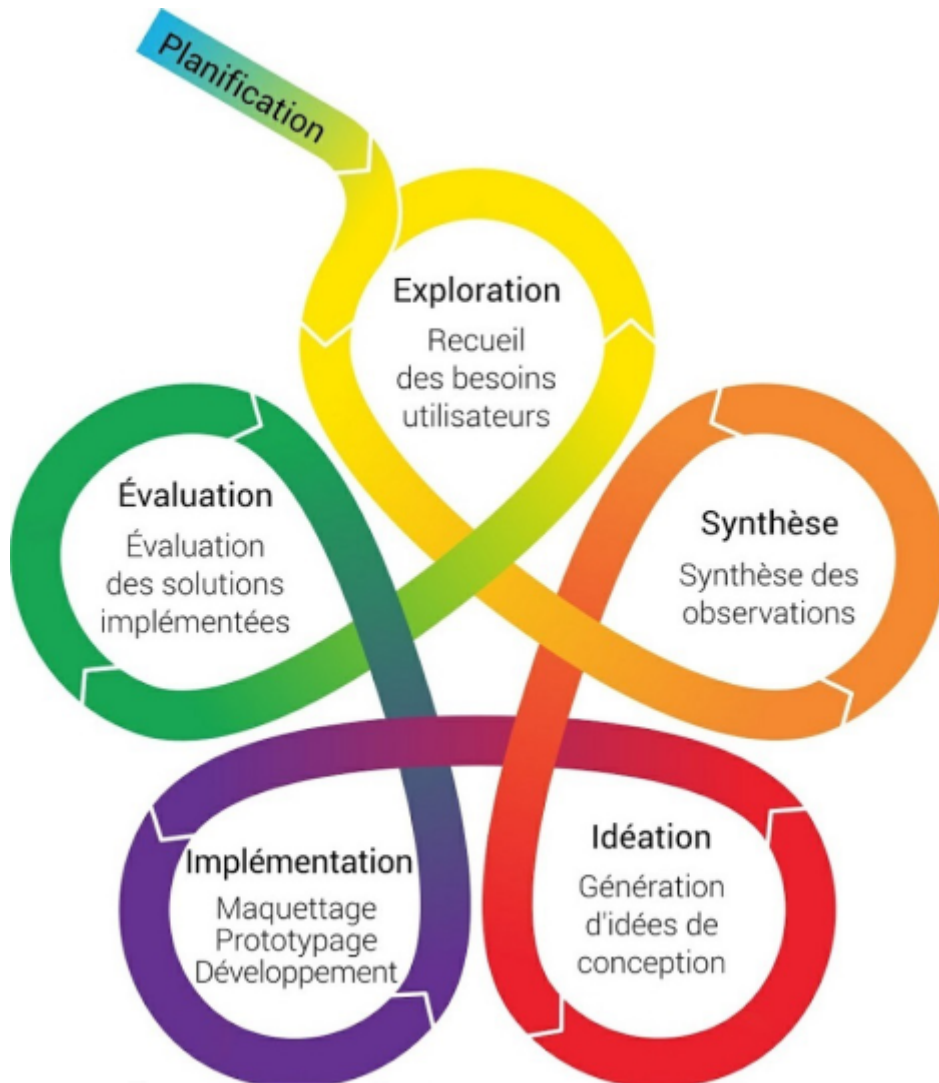
Rendre un site user-friendly (Améliorer l'ergonomie d'un site pour le rendre simple et convivial)

Améliorer l'image (Optimiser le parcours client et obtenir de meilleurs avis en ligne)

Augmenter la visibilité (Analyser la notoriété et augmenter le trafic)

Fidéliser la clientèle (Améliorer l'expérience utilisateur et réduire les coûts d'acquisition)

Optimiser le taux de conversion (Améliorer la performance de vos outils de vente)



Quelles interventions en pratique ?

Ces services font appel à une large gamme d'interventions, notamment :

- Evaluation des solutions mises en œuvre
- Recherche utilisateur, audit et test utilisateur (Interviews, Personas, *Customer Journey*, *Empathy Maps*...),
- Stratégie UX (*Design Thinking*, *MVP*...)
- UX Writing
- Stratégie digitale
- Création de contenu et réseaux sociaux
- Référencement (SEO, SEA, Adwords et Facebook Ads)

UX Cube, c'est également :

- Des formations
- Des interventions sur le digital (média, conférences ...)
- De la facilitation d'ateliers créatifs
- Du coaching

Qui est UX Cube ?

UX Cube s'est construite autour de personnalités et d'expériences différentes, mais complémentaires et unies par leur passion des nouvelles technologies.

Hafssa Nasser est en charge du Marketing digital, **Nicolas Goyer** est spécialisé dans l'UX et **William Mejia** s'occupe de la communication, de la gestion et du suivi de projet.



**Dossier téléchargeable sur
www.uxcube.eu/presse**

- UX Cube : le boost digital (pdf)
- le logo UX Cube (png)
- les illustrations (crédits : UX Cube)

**Pour toute demande presse ou
d'informations**

- William Mejia
- william@uxcube.eu
- +32 483 27 46 50